

EMBA、国际 EMBA 项目招生媒体广告宣传服务

分散采购要求

一、本次分散采购拟实现的功能和目标

为商学院 EMBA 项目、国际 EMBA 项目两个项目分别提供 2025 年 7 月-2026 年 6 月招生媒体投放服务，整体每一年度预计投放量为 800-1000 万人次（根据不同媒体投放方式）。

要求配合两个项目招生时间，提供适合两个项目的媒体广告画面、视频设计，帮助项目精选并锁定人群，向锁定群体投放广告，进一步提升两个项目的品牌影响力。具体项目负责人应具备丰富的高校 EMBA 项目媒体广告设计、投放经验，能够帮助项目开发新的媒体宣传渠道。设计团队能在规定的时间内制作符合项目要求的画面和视频。

二、具体采购内容及采购要求

序号	采购内容	采购要求
1	招生广告页设计及修改	根据两个项目的特点，配合两个项目招生时间，提供适合媒体广告的画面、视频等设计。根据两个项目的需求及时修改。
2	新媒体推送渠道	多样化媒体全国投放权限，帮助项目开发拓展多媒体推送渠道。
3	媒体推送数据精准推荐	能够帮助项目选定合适的媒体渠道并锁定项目意向人群，精准投放项目招生信息。
4	媒体运营后台投放分析数据	每次推送后，对本次媒体运营后台数据提供详细的分析。推送期间，每天提供详细的留资数据。

（注：响应单位需根据 EMBA 项目、国际 EMBA 项目的特色给出不同媒体的全年投放计划报价及单项媒体的详细报价，根据采购结果确定最终媒体选择）

三、产品需满足的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全或服务

内容和标准等

★具体项目负责人应具备丰富的高校 EMBA 项目媒体广告设计、投放经验，能够帮助项目开发新的媒体宣传渠道。设计团队能在规定的时间内制作符合项目要求的画面和视频设计。

★公司有多媒体全国投放权限

四、商务要求

- 1、★交货时间：首次投放需求 2025 年 7 月 15 日。接到广告投放需求后 3 个工作日内给出策划方案，接到修改需求后 1 个工作日内修改完成。
- 2、交货地点：南京大学商学院安中楼
- 3、★售后服务响应要求：统一对接人进行项目核对和费用结算。投放广告 24 小时后，提供媒体运营后台投放分析数据。
- 4、付款方式：开具发票后 30 个工作日内付款。
- 5、知识产权的归属和处理方式：根据项目需求设计的媒体广告的画面、视频等设计权属甲方。

五、其他

能提供近三年（2022 年至 2024 年）高校合作合同复印件优先